广 州 商 学 院 文 件

广商教字〔2018〕29 号

关于举办广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛的通知

各单位:

为了进一步提高我校教师的教学水平和课堂教学质量，为选拔优秀教师参加广东省高校教师教学大赛做准备，经研究，决定举办广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛。现就有关事项通知如下:

一、大赛宗旨

发挥教学大赛在提升教师教学水平中的示范引领作用，激发广大中青年教师创新教育教学理念及方法的热情，提高中青年教师的教学能力和我校应用型人才培养能力。

二、参赛对象

参赛对象为我校截至 2018 年 12 月 31 日年龄不超过 50 周

岁（即 1968 年 12 月 31 日之后出生）的在职在岗教师。

三、参赛条件

1. 坚持四项基本原则，拥护党的教育方针和政策，热爱教育事业，具有良好的师德师风，2016 年 9 月 1 日以来未出现过重大教学事故。

2. 认真进行教学改革，教学效果优良，经各学院（部）选拔，能够代表各学院（部）中青年教师教学特色和水平。

3. 参赛人员需在参赛之前签署参赛承诺书、相关多媒体课件和教案的著作权协议。

四、大赛时间

1. 大赛分为院（部）级初赛和校级决赛 2 个阶段。各学院（部）须于 11 月 26 日（第 13 周星期一）之前完成院（部）级初赛，并将参加校级决赛推荐名单报送教务处。

2. 校级决赛拟定在 12 月 8 日（第 14 周星期六）。具体安排另行通知。

大赛报名和比赛具体要求见附件《广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛实施方案》。

五、奖项设置

（一）个人奖。本次校级决赛设一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖若干名。学校对参赛获奖者将颁发荣誉证书及奖金，并择优推荐获奖者参加国家及省内各类教师教学大

赛。

本次大赛决赛得分前 3 名的教师列为校级“教学名师”候选人，本学年课酬标准提高一级；其他决赛获奖教师本学期课酬标准提高一级。

（二）优秀组织奖。对大赛组织工作成绩突出的单位颁发优秀组织奖若干。优秀组织奖应体现：学院（部）根据活动要求，有序组织教师积极参赛、观摩，竞赛活动覆盖面大且教师参与度广，推荐的选手在大赛中展示了良好的职业道德和教学水平，大赛成绩优秀。

附件：广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛实施方案

广州商学院

2018 年 10 月 31 日

广州商学院综合办公室　　2018 年 10 月 31 日印发

附件

广州商学院第4届中青年教师教学大赛实施方案

一、大赛组织

各学院（部）负责组织本单位初赛，决赛具体组织工作由教务处负责。大赛组委会办公室设在教务处。

二、推荐方式及名额

（一）推荐方式

1.初赛具体工作安排（含各项比赛流程）由各学院（部）根据本通知精神结合教学检查、教学研讨课等实际情况确定。初赛应覆盖所有符合条件的中青年教师。各学院（部）组织专家进行随堂听课和现场评分，根据现场评分情况择优推荐优秀教师参加校级决赛。各学院部初赛方案和初赛现场评分（见附件1）成绩汇总后报教务处备案。

2.学校根据各学院（部）推荐的名额组织校内决赛。

（二）推荐名额

各学院（部）在组织初赛的基础上，按《广州商学院第4届中青年教师教学大赛决赛名额分配表》（见附件2）的名额推选教师参加学校决赛。

三、决赛内容及流程

（一）决赛内容

本次大赛由课堂教学、多媒体课件、教案和教学反思 4 个部分组成，4 个部分的权重分别为 75%、10%、10%和 5%，成绩评定均采用百分制。

（二）决赛流程

1.课堂教学评价

学校统一规定课堂教学决赛时间和决赛地点，具体安排另行通知。决赛采取现场参赛方式进行。各参赛选手提前抽签决定参赛环节场次顺序，具体抽签安排另行通知。

课堂教学参赛环节规定时间为 20 分钟。评审专家实名制现场评分，成绩在当天决赛结束之后公布。具体评分标准见附件 3。

2.多媒体课件和教案评价

选手在报名时应提交参赛课堂的多媒体课件和教案。多媒体课件和教案的评分标准见附件 4 和附件 5。制作多媒体课件可参考《广州商学院多媒体课件管理办法》（广商教字〔2016〕7 号）相关要求，编写教案可参考学校教案模板及规范。

3.教学反思

参赛选手结束课堂教学环节后，在给定的 20 分钟内完成有关本课堂节段的教学反思书面材料（300 字以上。可手写或打印）。具体评分标准见附件 6。

4.其他事项

在课堂教学决赛之前，大赛组委会提前开放决赛场地，供选手熟悉比赛环境。如果参赛教师未提前到赛场调试，出现故障由参赛教师本人负责。选手在决赛过程中应尊重评委，遵守赛场纪律。决赛中出现有争议问题时，参赛选手可向大赛组委会反映。

四、决赛报名

（一）报名截止时间

2018年11月26日（第13周星期一）下午17时

（二）报名方式

以学院（部）为单位择优推荐报名

（三）报名地点

行政楼2楼212室

（四）联系人及联系方式

蒋璐老师，联系电话：020-82878483、8374（内线），电子邮箱：894931398@qq.com

（五）提交材料

1.《广州商学院第4届中青年教师教学大赛初赛评分汇总表》（见附件1。纸质版，电子版）

2.《广州商学院第4届中青年教师教学大赛选手推荐表》（见

附件 6）（纸质版，电子版）

3.当天参赛课堂多媒体课件（电子版）

4.当天参赛课堂教案 11 份（纸质版，电子版）

5.《广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛选手参赛承诺书》（见附件 7。纸质版，电子版）

6.参赛选手身份证复印件（纸质版）

纸质版材料统一用牛皮档案袋装封，注明学院（部）名称、参赛选手姓名。

电子版材料发送至大赛组委会指定的邮箱 894931398@qq.com，请在邮件主题词中注明“XXX 学院（部）第 4 届中青年教师教学大赛报名材料”。

以上所有纸质版和电子版文件应于 2018 年 11 月 26 日（第 13 周星期一）下午 17 时之前报送大赛组委会指定地点和邮箱。

附件：1.广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛初赛评分汇总表

2.广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛决赛名额分配表

3.广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛课堂教学评分表

4.广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛多媒体课

件评分表

5. 广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛教案评分表

6. 广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛教学反思评分表

7. 广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛选手推荐表

8. 广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛参赛选手承诺书

附件 1

广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛
初赛评分汇总表

学院（部）名称:

序号	教师姓名	课程名称	评分成绩	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

填表人:　　填表日期:　　年　　月　　日

附件 2

广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛
决赛名额分配表

序号	学院（部）	推荐名额	备注
1	金融学院	1	
2	电子商务管理学院	1	
3	会计学院	1	
4	旅游学院	1	
5	外国语学院	2	其中大学英语课程 1 名
6	法学院	1	
7	信息技术与工程学院	2	其中数学及公共计算机课程共 1 名
8	艺术设计学院	1	
9	国际学院	1	
10	继续教育学院	1	
11	马克思主义学院	1	
12	公共体育部	1	
合计		14	

附件 3

广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛
课堂教学评分表

选手编号:_____　　选手姓名:_____

一级指标	评价具体内容	分值	评价分数
教学内容 40 分	理论联系实际，符合学生的特点，注重教学内容与实际应用（生产）相结合，应用型特色突出。	12	
	注重学术性，内容充实，信息量大，渗透专业思想，为教学目标服务。	12	
	反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果。	6	
	重点突出，条理清楚，内容承前启后，循序渐进。	10	
教学组织 40 分	教学过程安排合理，方法运用灵活、恰当，教学设计方案体现完整。	12	
	启发性强，能有效调动学生思维和学习积极性。	12	
	教学时间安排合理，课堂应变能力强。	5	
	熟练、有效地运用多媒体等现代教学手段。	6	
	板书设计与教学内容紧密联系、结构合理，板书与多媒体相配合，简洁、工整、美观、大小适当。	5	
教学语言与教态 15 分	语言清晰、流畅、准确、生动。语速节奏恰当	8	
	肢体语言运用合理、恰当，教态自然大方。	4	
	教态仪表自然得体，精神饱满，亲和力强。	3	
教学特色 5 分	教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好。	5	
评价总分		100	
评委意见与建议	评委签名: 年　月　日		

注：评委评分可保留小数点后 2 位。

附件 4

广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛
多媒体课件评分表

选手编号:_____ 选手姓名:_____

一级指标	评价具体内容	分值	评价分数
教学内容（40 分）	教学内容正确，术语规范；具有科学性；无政治性错误，导向正确。	10	
	内容与时俱进，具有时效性、前瞻性；符合科学研究最新成果和该领域前沿思想。	8	
	在课件标定范围内教学内容完整，知识体系结构合理。	8	
	语言简洁、生动；文字规范；符号、单位和公式等准确无误。	8	
	注重教学内容与实际应用（生产）相结合，突出高素质应用型人才培养特色。	6	
教学设计（30 分）	教学目标明确,表述清晰。	6	
	教学设计合理，教学过程完整，有复习、讲解、小结等环节；重点、难点突出，启发引导性强。	8	
	逻辑结构清晰，层次性强；符合认知规律，易于学生接受。	8	
	有师生互动的问题讨论，培养学生创新精神与实践能力。	8	
技术性（20 分）	操作简单，交互设计合理，跳转简捷。	8	
	运行可靠，易维护；无故障，无链接错误，容错能力强，尽可能兼容各种运行平台。	6	
	合理使用多媒体技术，技术表现符合多媒体认知的基本原理。	6	
艺术性（10 分）	界面布局合理，整体风格统一；图像、动画、文字设计合理；字形、字体、字号易于辨识。	5	
	内容展示形象生动，画面清晰，声音自然，视频简洁，能激发学生学习兴趣，易于理解。	5	
评价总分		100	
评委意见与建议	评委签名: 年 月 日		

附件 5

广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛
教案评分表

选手编号:_____　　选手姓名:_____

一级指标	评价具体内容	分值	评价分数
教案内容（60 分）	教案能系统反映本学科的知识特点，吸收学科发展新成果，及时添加新信息，体现学科发展新趋势，突出高素质应用型人才培养特色。	15	
	教案中既能体现传授知识的科学性、系统性，又能体现教学方法的灵活性和多样化，教学过程的设计注重学生互动，注意调动学生学习的积极性。	15	
	教案更新及时，根据学科发展新趋势对教学内容、方法、手段等方面更新补充，有向学生提供的教材参考书目、网址和其他参考资料。	15	
	教案内容齐全，有明确教学目标、教学重点难点以及实施重点难点教学的方法、课堂练习、作业布置和教学后记等。	15	
教案设计（40 分）	教案格式统一，教学重点难点的设计符合教学内容与教学实际；实施重点难点教学的方法科学合理。	10	
	教案体现能力培养，注重培养学生的创新精神和求异思维。	10	
	在教案中做到上下兼顾，针对学生个性差异进行因材施教。	5	
	能合理使用各种教育技术手段（如体现板书、多媒体教学设计等）。	5	
	作业布置内容有层次性，难易搭配、数量适中。	5	
	教案完好整洁，书写整齐规范。	5	
评价总分		100	
评价意见及建议	评审人签名: 年　月　日		

附件 6

广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛
教学反思评分表

选手编号:_____ 选手姓名:_____

项目	评测要求	分值	得分
教学反思 5 分	从教学理念、教学方法、教学过程三方面着手，做到联系实际、思路清晰、观点明确、文理通顺、有感而发。	5	
评委签名		合计得分	

附件 7

广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛
选手推荐表

学院（部）名称:

序号	教师姓名	性别	联系方式	参赛课程
1				
2				
3				
4				
5				

填表人:　　填表日期:　　年　　月　　日

附件 8

广州商学院第 4 届中青年教师教学大赛
参赛选手承诺书

（本承诺书双面打印）

一、严格遵守比赛规程。

二、理解并同意大赛组委会享有以下权利:

1.检查选手的身份证明文件。

2.在选手违反本赛事规则或本承诺书时，有权取消参赛选手的参赛资格。

3.若有选手弃权，大赛组委会有权按顺序提前后面选手的比赛时间。

三、在参赛选手比赛之前，不观摩其他选手的比赛。

四、在提交给评委的多媒体课件和教案等文字材料均属本人制作，不存在侵权现象。

五、同意并确认，参赛选手的姓名、肖像和提交给大赛组委会的个人信息以及在比赛中出现的语言、文字、录像资料(包括多媒体课件、教案、讲课语言、授课录像和教学幻灯片等内容)，大赛组委会享有使用和向其他教师共享资料的权利。

六、注意规范注释，不侵犯他人知识产权。由于侵犯知识产权引起的任何法律责任，由参赛选手自行承担。

七、报名及在赛事过程中填写的任何资料及呈交的相关资料和文件由大赛组委会保留，不再索回。

参赛选手:　　身份证号码:

签署日期:　　年　月　日